

Community manager na administración pública

Código	Duración	Prazas/edición
697	30 horas	15

Obxectivos:

- Aprender o manexo das ferramentas dixitais e a súa integración no día a día
- Adquirir coñecementos das últimas tendencias e aplicacións das redes sociais, da web como servizo á cidadanía, dos blogs como nova canle de vinculación co usuario e doutras aplicacións e plataformas 2.0... na relación co usuario e como estratexia de difusión e distribución de coñecemento e información

Destinatarios/as:

Aberto a todo o persoal

Contidos:

- O perfil do community manager na nova realidade 2.0. Novos recursos de comunicación, difusión e relación co usuario
- A web como canle de comunicación e escaparate ante o usuario. Boas e malas prácticas. Optimización da súa funcionalidade
- O blog como canle de atención ao usuario e xeración de engagement
- As principais redes sociais, o seu manexo, aplicación e administración
- Outros recursos dixitais e a súa integración no día a día. Ferramentas que nos facilitan a xestión dixital
- Xestión de crise e conflitos nas canles de comunicación institucional
- Deseño de estratexia e aplicación dos recursos no día a día
- Dinamización, xestión e campañas específicas nas canles sociais de comunicación. Boas e malas prácticas
- Medición de resultados, métricas e ROI
- Xeración de sinerxías e campañas 2.0 conxuntas
- Aplicación práctica dos distintos recursos

Edicións:

Nº ed.	Sede	Datas/Horario
1	Fene	Setembro:16,18, 23, 25, 30; outubro: 2, 7, 9,14 e 16 De 17:00 a 20:00
2	A Coruña	Setembro:15, 17, 22, 24, 29; outubro: 1, 6, 8, 13 e 15 De 17:00 a 20:00
3	Boiro	Outubro: 20, 21, 23, 27, 28, 30; novembro: 3, 4, 6 e 10. De 17:00 a 20:00
4	A Coruña	Xaneiro: 27, 28, 30; febreiro: 3, 4, 6, 10, 11, 13 e 17 de febreiro de 2015. De 17:00 a 20:00