

FRAGAS DO EUME

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO



Deputación
DA CORUÑA



XUNTA
DE GALICIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU

PSTD FRAGAS DO EUME

La comarca del Eume, vertebrada alrededor de las Fragas do Eume -uno de los seis parques naturales de Galicia- persigue un modelo turístico sostenible, basado en la naturaleza y los recursos naturales como elemento nuclear de la estrategia.

Al mismo tiempo, se persigue incrementar los vínculos en el territorio como elemento vertebrador del destino, en el convencimiento de que esta cohesión territorial permitirá el incremento de la competitividad y una mejor respuesta a los cambios y retos que depara el futuro.

Como consecuencia de lo anterior se hará especial hincapié en los sistemas de movilidad sostenible y en la creación de nuevos puntos de atracción turística (litoral - lago de As Pontes), que permitan además prolongar la estancia en el destino.

**La información comprendida en este documento se refiere a la memoria presentada a la Convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para entidades locales del año 2021 y podrá ser objeto de cambio durante la ejecución del PSTD.*

Demarcación territorial



PSTD FRAGAS DO EUME

4 EJES PRIORITARIOS

TRANSICIÓN VERDE Y
SOSTENIBLE

EFICIENCIA ENERGÉTICA

TRANSICIÓN DIGITAL

COMPETITIVIDAD

13 ACTUACIONES

EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE

- 1 Gestión de flujos turísticos en zonas de alta afluencia: Fragas do Eume.
- 2 Creación de rutas micológicas, florísticas, etnográficas y similares.
- 3 Implantación de una lanzadera eléctrica, aparcamientos disuasorios y mejoras de la movilidad del Parque Natural Fragas do Eume
- 4 Creación de área de servicio de caravanas en zona de estacionamiento disuasorio en Cabanas

E1.A1. GESTIÓN DE FLUJOS TURÍSTICOS EN ZONAS DE ALTA AFLUENCIA: FRAGAS DO EUME

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El parque natural Fragas do Eume, al igual que el resto de los espacios naturales protegidos, se ha convertido en uno de los máximos exponentes de protección medioambiental. Aunque su objetivo principal ha sido siempre la propia la conservación del espacio, este objetivo ha venido acompañado del uso y disfrute de su riqueza natural por parte de la sociedad.

En un espacio natural como Fragas do Eume, pendiente, por el momento, del plan rector de usos y gestión del parque, una correcta gestión de su uso público, pasa sin duda alguna por la regulación del acceso al mismo; y para ello es imprescindible conocer el número de personas que en tiempo real acceden al parque.

La actuación supone la instalación de contadores mecánicos para espacios exteriores, en las principales entradas al mismo: Ombre, en Pontedeume y A Capela, la obtención en tiempo real de la información, así como, la realización de análisis más complejos de la información obtenida.

E1.A1. GESTIÓN DE FLUJOS TURÍSTICOS EN ZONAS DE ALTA AFLUENCIA: FRAGAS DO EUME

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Diseñar modelos de uso público de espacios naturales protegidos que permitan compatibilizar la conservación del parque natural Fragas do Eume, con un uso turístico responsable y sostenible, que favorezca la dinamización turística local.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

25.000 €

E1.A2. CREACIÓN DE RUTAS MICOLÓGICAS, FLORÍSTICAS, ETNOGRÁFICAS Y SIMILARES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Esta actuación consiste en la puesta en valor de servicios ecosistémicos, tanto en el parque natural Fragas do Eume, como en otros espacios naturales de la comarca, mediante la creación de rutas que aprovechen sus recursos naturales -micológicos, florísticos, etc.- de especial interés, ubicados en espacios públicos, vecinales, espacios protegidos o similares; con el fin de promover el aprovechamiento equilibrado del uso turístico de dichos espacios.

En los casos en los que se trate de recursos naturales singulares especialmente sensibles y/o en los casos en los que sea preciso incrementar la seguridad de los usuarios de la ruta, las visitas contarán con servicios turísticos que posibilitarán la participación del sector turístico privado en la actuación.

Paralelamente, se generará información que pueda contribuir a que la población local y los visitantes comprendan, tanto los beneficios de la conservación de estos ecosistemas, como los costes económicos de su degradación y pérdida.

E1.A2. CREACIÓN DE RUTAS MICOLÓGICAS, FLORÍSTICAS, ETNOGRÁFICAS Y SIMILARES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Generar un tipo de turismo asociado a la naturaleza que aporte beneficios económicos y contribuya a la protección y recuperación del espacio natural.
- Creación de oferta turística diversificada, reducción de la estacionalidad y mejora de la imagen.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

30.000 €

E1.A3. IMPLANTACIÓN DE LANZADERA ELÉCTRICA, PARKING DISUASORIO Y MEJORAS DE MOVILIDAD EN PN FRAGAS DO EUME

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La actuación forma parte de proceso de descarbonización del destino turístico y de adaptación al cambio climático, consistente en la implantación de vehículos eléctricos en el transporte público, instalación de puntos de carga, la creación de aparcamientos disuasorios u otras mejoras de movilidad en el PN Fragas do Eume.

Concretamente se trata de la implantación una lanzadera eléctrica entre la oficina del portal de entrada al parque natural Fragas do Eume por A Capela y las inmediaciones del principal recurso turístico cultural del parque, el monasterio de Caaveiro que por ende, concentra el mayor flujo de visitantes del espacio natural. Así como, la adecuación del trazado, la adecuación de un aparcamiento disuasorio, y la instalación de un punto de recarga eléctrico situado en la mencionada oficina del portal.

E1.A3. IMPLANTACIÓN DE LANZADERA ELÉCTRICA, PARKING DISUASORIO Y MEJORAS DE MOVILIDAD EN PN FRAGAS DO EUME

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Entre los objetivos se encuentran diseñar modelos de uso público de espacios naturales protegidos para compatibilizar su conservación con un uso turístico responsable y sostenible; mejorar la seguridad del parque.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

220.000€

E3.A4. CREACIÓN DE ÁREA DE SERVICIO DE AUTOCARAVANAS EN CABANAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

El parque español de autocaravanas ha experimentado en los últimos años un importante crecimiento, aunque ha sido en los dos últimos y como consecuencia de la situación derivada de la Covid-19 cuando este crecimiento ha sido más evidente.

Se trata de una actuación de movilidad sostenible encaminada a adaptar el destino al cambio climático, mediante la creación de áreas de servicio de autocaravanas en lugares estratégicos (aparcamientos disuasorios), a través del consumo responsable y de su integración en un plan de movilidad del destino que favorezca el transporte interno en medios de transporte colectivos y/o de cero emisiones.

Se trata de áreas de servicio que contarán con toma de agua para el llenado del depósito de aguas limpias, rejilla para el vaciado de aguas grises, contenedor de aguas negras, contenedores de recogida selectiva de basura doméstica, así como zona de estacionamiento y pernocta. En todo caso, se realizará un tratamiento ecológico de los residuos.

E3.A4. CREACIÓN DE ÁREA DE SERVICIO DE AUTOCARAVANAS EN CABANAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Reformular el modelo de uso público para que el turismo contribuya a alcanzar los objetivos del reto demográfico, y al mismo tiempo sea respetuoso y compatible con los valores ecológicos y ambientales.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

90.000€

EJE 2: EFICIENCIA ENERGÉTICA

- 5 Creación de un centro BTT en el lago de As Pontes, adecuación de rutas para bicicletas, y adquisición de bicicletas eléctricas.

E3.A5. CREACIÓN CENTRO BTT EN EL LAGO DE AS PONTES, ADECUACIÓN RUTAS DE CICLOTURISMO, BICICLETAS ELÉCTRICAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La mayor mina a cielo abierto de España se ha transformado en el mayor lago artificial de España. Esta transformación, ha permitido que en un recurso industrial se den las condiciones idóneas para la práctica de deportes en contacto con la naturaleza.

La actuación consiste en la creación de un centro BTT Galicia, que formará parte del proyecto autonómico de la red de centros para la práctica con bicicletas todo terreno (BTT) y que posibilita el conocimiento del medio rural y natural a través de la práctica de la bicicleta de montaña y bicicletas eléctricas.

Estos centros cuentan con una red de rutas señalizadas con diferentes niveles de dificultad, un punto de acogida para el ciclista, servicio para pequeñas reparaciones, zona de aparcamiento, punto de lavado de bicicletas, duchas, y servicio de alquiler de bicicletas. Su explotación se realizará en colaboración con el sector privado, en consonancia con las directrices de la comunidad autónoma.

E3.A5. CREACIÓN CENTRO BTT EN EL LAGO DE AS PONTES, ADECUACIÓN RUTAS DE CICLOTURISMO, BICICLETAS ELÉCTRICAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear equipamientos que conecten el territorio; mejorar la rentabilidad del destino para crear empleo y frenar la pérdida de población, dinamizar la oferta turística local, prestando atención a su fragilidad.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

200.000€

EJE 3: TRANSICIÓN DIGITAL

- 6 Creación de una página web, aplicaciones informáticas y otras soluciones tecnológicas.
- 7 Apoyo al sector turístico privado a través de un "Espacio Profesional de la Comarca del Eume para el Turismo".
- 8 Estudio de zonas sin o con deficiente conectividad a internet.

E3.A6. CREACIÓN PÁGINA WEB, APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OTRAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La presente actuación se ocupa del diseño y desarrollo de una página web del destino, como centro de su estrategia online; diseño y desarrollo de aplicaciones; recogida de datos turísticos, y guías interactivas que permitan la planificación de rutas turísticas, culturales, naturales o vinculadas a actividades de tiempo libre como el senderismo y la práctica de BTT; diseño y desarrollo de folletos digitales y otros materiales vinculados a la promoción turística como mapas, agendas...

Se trata, por tanto, de una actuación en el ámbito de la transición digital, y más concretamente relativa a comunicación y acceso de recursos y servicios por parte de turistas, pero también por parte de empresas del sector, locales y foráneas.

La información turística no solo se ocupará de la denominada información en destino”, sino también estará al servicio de la inspiración, promoción y/o comercialización turística, previa y posterior al viaje.

E3.A6. CREACIÓN PÁGINA WEB, APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OTRAS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Facilitar la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística, mediante el uso de la tecnología. Y, mejorar la digitalización de los servicios y productos turísticos del destino.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

70.000€

E3.A7. APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO "ESPACIO PROFESIONAL DE LA COMARCA DEL EUME PARA EL TURISMO"

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

La misión del "Espacio Profesional de la Comarca del Eume para el Turismo" es la de apoyar, mediante el uso de la tecnología, las actividades que contribuyan a mejorar el sector turístico privado de la comarca del Eume, facilitando los procesos de creación, consolidación y crecimiento de empresas y autónomos.

La acción abarca el servicio de asesoramiento especializado , así como la recopilación de información y análisis sobre: estudios de demanda y oferta, identificación de tendencias, potencialidades, necesidades y casos de éxito, ayuda financiera, requisitos legales, o, incluso, disponibilidad de locales.

A través de este portal se facilita la incorporación de los productos de las empresas turísticas en los diferentes canales de información del destino. El sistema de centraliza a través de un portal web y asesoramiento a través de videoconferencia. El servicio incluye asesoramiento para mejorar la digitalización de las empresas turísticas.

E3.A7. APOYO AL SECTOR TURÍSTICO PRIVADO "ESPACIO PROFESIONAL DE LA COMARCA DEL EUME PARA EL TURISMO"

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Los objetivos que pretenden llevar a cabo se pueden concretar en impulsar la digitalización de las empresas turísticas, la mejora de su competitividad empresarial y el nacimiento de nuevas iniciativas empresariales.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

65.000 €

E3.A8. ESTUDIO DE ZONAS SIN O CON DEFICIENTE CONECTIVIDAD A INTERNET

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de una actuación en el ámbito de la transición digital, que no solo beneficia al sector turístico, sino a la población en general.

El turismo es uno de los sectores en los que la tecnología digital ha tenido un mayor impacto, hasta el punto que la conectividad condiciona la decisión del turista, pero también la competitividad de las empresas turísticas. Por ello, el destino turístico debe priorizar las acciones de cara a garantizar esta conectividad.

La actuación consiste en la realización, por parte de una empresa especializada, de un estudio que permita conocer las limitaciones a la conectividad a Internet en la Comarca, así como, posibles soluciones indicando cual sería la idónea, la razón y el coste aproximado.

E3.A8. ESTUDIO DE ZONAS SIN O CON DEFICIENTE CONECTIVIDAD A INTERNET

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejorar los destinos turísticos gracias a la inversión en actuaciones clave para el aumento de su competitividad. Incorporar de manera efectiva la sostenibilidad y la digitalización en la gestión de los recursos, infraestructuras y productos turísticos de los destinos. Tener una visión clara de la problemática y las soluciones posibles a una problemática clave como la conectividad.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

<input checked="" type="checkbox"/> ANUALIDAD 1	ANUALIDAD 2	ANUALIDAD 3
---	-------------	-------------

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

18.000€

EJE 4: COMPETITIVIDAD

- 9 Rehabilitación de edificio histórico en Pontedeume para nuevo uso como albergue.
- 10 Creación de un inventario de recursos turísticos y creación de un manual del inversor para su puesta en valor.
- 11 Creación de un ente gestor del turismo y acciones de sensibilización de residentes y turistas.
- 12 Creación de una estación náutica y estación BTT en el lago de As Pontes.
- 13 Promoción y marketing turístico: mejorar el conocimiento y la imagen del destino

E4.A9. REHABILITACIÓN DE EDIFICIO HISTÓRICO EN PONTEDEUME PARA NUEVO USO COMO ALBERGUE

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Rehabilitación de un edificio histórico situado en el casco histórico de Pontedeume, en pleno Camino Inglés, para su uso como albergue de peregrinos.

E4.A9. REHABILITACIÓN DE EDIFICIO HISTÓRICO EN PONTEDEUME PARA NUEVO USO COMO ALBERGUE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Crear productos turísticos que permitan dinamizar la oferta turística basada en el patrimonio cultural, con el fin de mejorar la rentabilidad del destino, al tiempo que se colabora en su sostenimiento y conservación.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

300.000 €

E4.A10. CREACIÓN DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE UN MANUAL DEL INVERSOR

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de una actuación desarrollada en el ámbito de la competitividad, vinculada a la mejora continua de la gestión del destino. Concretamente, se trata de recopilar información relativa a los recursos y servicios turísticos de la comarca del Eume, con datos que incluyen, al menos, clasificación, denominación, ubicación, dirección, fotografías, contacto, descripción y bibliografía existente.

Así mismo, incluye la creación de un manual del inversor que promueva y facilite la creación de nuevas actividades, servicios o productos turísticos, y que sea capaz de generar en la comarca nueva inversión.

La necesidad de implementar procesos de mejora continua en la gestión, determina que tanto el inventario, como el manual del inversor sean susceptibles de incluir los cambios o novedades que se produzcan con el paso del tiempo.

E4.A10. CREACIÓN DE UN INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y CREACIÓN DE UN MANUAL DEL INVERSOR

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Disponer de una base de datos turísticos que facilite la toma de decisiones, y de un compendio de información que permita emprender reduciendo la incertidumbre. Propiciar la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

7.000 €

E4.A11. CREACIÓN DEL ENTE GESTOR Y REALIZACIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, HIGIENE Y SEGURIDAD

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de una actuación desarrollada en el ámbito de la competitividad, vinculada al funcionamiento del Ente gestor del destino turístico, a la comunicación y sensibilización de residentes y turistas, y a programas y protocolos de seguridad e higiene.

La ejecución del plan supone la necesidad de crear equipos de gestión turística que colaboren en su implementación.

Los municipios de la comarca del Eume cuentan con espacios naturales protegidos por las leyes autonómicas, nacionales y por normativa de la Unión Europea; su explotación turística debe ser respetuosa y compatible con sus valores ecológicos y ambientales, que requieren una alta especialización técnica en los equipos de gestión.

Los programas y protocolos que en materia de Covid-19 ha seguido el sector turístico en Galicia y en el estado español, han permitido un turismo seguro, y es preciso continuar en esta senda.

E4.A11. CREACIÓN DEL ENTE GESTOR Y REALIZACIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, HIGIENE Y SEGURIDAD

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Generar un equipo profesional de gestión para consolidar el funcionamiento del destino. Implicar a todos los actores del sistema turístico en la protección de los recursos, conservación de la biodiversidad y en la capacidad de acogida del destino.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

180.000 €

E4.A12. CREACIÓN DE UNA ESTACIÓN NÁUTICA Y UNA ESTACIÓN BTT EN EL LAGO DE AS PONTES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de una actuación desarrollada en el ámbito de la competitividad, vinculada a la creación de equipamientos de turismo activo.

El lago de As Pontes, el lago artificial más grande de España, y cuenta con unas enormes posibilidades para la práctica de los deportes acuáticos. Incluso, durante los meses de otoño, invierno cuando los temporales atlánticos y cantábricos frustran la práctica deportiva en el mar, el lago de As Pontes ofrece la estabilidad necesaria que exigen muchas especialidades deportivas: apnea, bote, canoa, buceo, esnórquel, kayak, kayak-polo, windsurf, kitesurf, natación con aletas, natación en aguas abiertas, remo, salvamento y socorrismo, submarinismo, triatlón o vela.

Se construirá un hangar para las embarcaciones, junto con un pantalán de espera; y con el fin de potenciar la práctica ciclista, se crearán instalaciones del centro BTT.

Su explotación se realizará en colaboración con el sector privado, en consonancia con las directrices de la comunidad autónoma.

E4.A12. CREACIÓN DE UNA ESTACIÓN NÁUTICA Y UNA ESTACIÓN BTT EN EL LAGO DE AS PONTES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- Mejorar la rentabilidad del desino para crear empleo y frenar la pérdida de población; dinamizar la oferta turística local; diversificar la oferta y propiciar la colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

215.000€

E4.A13. PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN

Se trata de una actuación desarrollada en el ámbito de la competitividad, vinculada a mejora constante de la gestión del destino a través del desarrollo de un plan de marketing que promocioe las cualidades turísticas del destino.

Las acciones del plan parten de los oportunos estudios de mercado, que serán los que determinen las estrategias a seguir, y de los análisis de ventas. Mención especial deben recibir las acciones en redes sociales y el análisis del posicionamiento digital ya que estos medios tienen un alto nivel de influencia en las decisiones de los turistas actuales. A través de esta actuación se desarrollarán los contenidos on y off line que permitan mejorar la comunicación con el turistas y la promoción general del destino. El plan se desarrollará teniendo presente los siguientes aspectos: sostenibilidad, tecnología, innovación y accesibilidad.

E4.A13. PROMOCIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN

- El objetivo principal objetivo de la actuación es mejorar la rentabilidad turística del destino. Sin embargo, existen otros objetivos como son impulsar la reputación y aumentar la visibilidad del mismo.

ANUALIDAD DE EJECUCIÓN DE LA ACTUACIÓN

ANUALIDAD 1

ANUALIDAD 2

ANUALIDAD 3

PRESUPUESTO DE LA ACTUACIÓN

80.000€

CUADRO RESUMEN DE ACTUACIONES

Actuaciones	Anualidad 2022	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Total
Gestión de flujos turísticos en zonas de alta afluencia: Fragas do Eume	15.000 €	5.000 €	5.000 €	25.000 €
Creación de rutas micológicas, florísticas, etnográficas y similares	0 €	15.000 €	15.000 €	30.000 €
Implantación de una lanzadera eléctrica, aparcamientos disuasorios y mejoras de la movilidad	0 €	0 €	220.000 €	220.000 €
Creación de área de servicio de caravanas en zona de estacionamiento disuasorio en	0 €	90.000 €	0 €	90.000 €
Total EJE 1	15.000 €	110.000 €	240.000 €	365.000 €
Creación de un centro BTT en el lago de As Pontes, adecuación de rutas para bicicletas, y adquisición de bicicletas eléctricas	0 €	80.000 €	120.000 €	200.000 €
Total EJE 2	0 €	80.000 €	120.000 €	200.000 €
Creación de una página web, aplicaciones informáticas y otras soluciones tecnológicas	40.000 €	15.000 €	15.000 €	70.000 €
Apoyo al sector turístico privado a través de un "Espacio Profesional de la Comarca del Eume para el Turismo"	25.000 €	20.000 €	20.000 €	65.000 €
Estudio de zonas sin o con deficiente conectividad a internet	18.000 €	0 €	0 €	18.000 €
Total EJE 3	83.000 €	35.000 €	35.000 €	153.000 €
Rehabilitación de edificio histórico para nuevo uso como albergue	150.000 €	150.000 €	0 €	300.000 €
Creación de un inventario de recursos turísticos y creación de un manual del inversor para su puesta en valor	7.000 €	0 €	0 €	7.000 €
Creación de un ente gestor del turismo y acciones de sensibilización de residentes y turistas	60.000 €	60.000 €	60.000 €	180.000 €
Creación de una estación náutica y estación BTT en el lago de As Pontes	0 €	100.000 €	115.000 €	215.000 €
Promoción y marketing turístico: mejorar el conocimiento y la imagen del destino	25.000 €	25.000 €	30.000 €	80.000 €
Total EJE 4	242.000 €	335.000 €	205.000 €	782.000 €
TOTAL PSTD FRAGAS DO EUME	340.000 €	560.000 €	600.000 €	1.500.000 €



FRAGAS DO EUME

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO



Deputación
DA CORUÑA



XUNTA
DE GALICIA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU