MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

DEPUTACIÓN PROVINCIAL
A CORUÑA

Oficialía Maior

EXPEDIENTE SUBTEL 2020000013228

RESOLUCIÓN POLA QUE SE MODIFICA A RESOLUCIÓN NÚMERO 2510 DE DATA 8 DE FEBREIRO DE 2013 POLA QUE SE APROBA O MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Don Valentín González Formoso, Presidente da Deputación Provincial da Coruña,

A Corporación Provincial aprobou inicialmente en sesión plenaria ordinaria celebrada o día 23 de novembro de 2012 o Regulamento de actualización da identidade visual da Deputación Provincial da Coruña, acordo elevado a definitivo a o non terse presentado alegacións nin suxestións no prazo de exposición ao público previsto no artigo 49.b) da Lei 7/1985 de 2 de abril (LRBRL), sendo publicado o Regulamento no Boletín Oficial da Provincia número 6 do 9 de xaneiro de 2013.

Ao abeiro da Disposición adicional única do Regulamento aprobouse mediante Resolución do Presidente o Manual de Identidade Corporativa (Resolución número 2510/2013).

A Corporación Provincial aprobou inicialmente en sesión plenaria ordinaria celebrada o día 30 de abril de 2020 a modificación do Regulamento de actualización da identidade visual da Deputación Provincial da Coruña, acordo elevado a definitivo a o non terse presentado alegacións nin suxestións no prazo de exposición ao público previsto no artigo 49.b) da Lei 7/1985 de 2 de abril (LRBRL), sendo publicado o Regulamento no Boletín Oficial da Provincia número 156 do 21 de setembro de 2020.

Nesta modificación procedeuse a modificar o anexo II do Regulamento para definir un novo Pantone a utilizar coma cor principal e cor secundaria, en liña coas novas tendencias e co obxectivo de infundir unha nova enerxía á imaxe da Deputación. O propio acordo do Pleno sinala que *“Isto permitirá, unha vez aprobada a modificación, proceder á modificación dos manuais”*, mais isto non chegou a materializarse.

Con todo, cómpre neste momento proceder a modificar o Manual de Identidade Corporativa para incorporar ao mesmo a modificación do Regulamento de actualización da identidade visual do 2020 así como para incorporar os supostos de coexistencia con outras identidades, sinalécticas, etc…(“A cultura é un dereito”, Biblioteca, Concello Dixital, Plan de Emprego Local, Igualdade, Servizos Sociais, etc…) e para concretar a imaxe corporativa na súa presenza en redes sociais e ou

na súa incorporación a bens propios e aos entregados ou subvencionados a concellos ou entidades.

De conformidade coa disposición adicional do Regulamento de actualización da identidade visual,

RESOLVO:

Primeiro.- Modificar a Resolución número 2510 de data 8 de febreiro de 2013 quedando o Manual de Identidade Corporativa coa seguinte redacción:

Manual de identidade corporativa

Deputación
DA CORUÑA

ÍNDICE

Introdución **3**
Escudo **4**
Descrición 5
Representación gráfica 5
Usos 6
A marca **7**
Marca 8
Composición da marca 9
Construción gráfica 10
Zona de protección 11
Colorimetría 12
Variantes permitidas 13

DEPUTACIÓN PROVINCIAL
A CORUÑA

Oficialía Maior

Integración de elementos secundarios 14
Integración con outras marcas 15
Elementos gráficos 17
Cartas 18
Cartas con elementos secundarios 19
Cartas con outras marcas 20
Carpetillas 22
Carpetas 23
Sobres 24
Tarxetas 25
Redes Sociais 26
Presenza nas Redes Sociais........ 27
Facebook........ 28
X (antes Twitter) 29
Instagram 30
Youtube 31
Sinaléctica e Rotulación 32
Definición 33
Sinalización Interior 34
Vías e Obras 35
Pancartas e lonas 36
Bandeirolas 37
Roll Up 38
Vehículos........ 39
Merchandising 41

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Manual de identidade corporativa

Manual de identidad corporativa

Deputación
DA CORUÑA

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Introdución **3**
Escudo **4**
- Descrición 5
- Representación gráfica 5
- Usos 6

A marca **7**
- Marca 8
- Composición da marca 9
- Construción gráfica 10
- Zona de protección 11
- Colorimetría 12
- Variantes permitidas 13

Integración de elementos secundarios **14**
- Integración con outras marcas 15

Elementos gráficos **17**
- Cartas 18
- Cartas con elementos secundarios 19
- Cartas con outras marcas 20
- *Carpetillas* 22
- Carpetas 23
- Sobres 24
- Tarxetas 25

Redes Sociais **26**
- Presenza nas Redes Sociais 27
- Facebook 28
- X (antes Twitter) 29
- Instagram 30
- Youtube 31

Sinaléctica e Rotulación **32**
- Definición 33
- Sinalización Interior 34
- Vías e Obras 35
- Pancartas e lonas 36
- Bandeirolas 37
- Roll Up 38
- Vehículos 39
- Merchandising 41

Introducción **3**
Escudo **4**
- Descripción 5
- Representación gráfica 5
- Usos 6

La marca 7
- Marca 8
- Composición de la marca 9
- Construcción gráfica 10
- Zona de protección 11
- Colorimería 12
- Varíantes permitidas 13

Integración de elementos secundarios **14**
- Integración con otras marcas 15

Elementos gráficos **17**
- Cartas 18
- Cartas con elementos secundarios 19
- Cartas con otras marcas 20
- Carpetillas 22
- Carpetas 23
- Sobres 24
- Tarjetas 25

Redes Sociales **26**
- Presencia en las Redes Sociales 27
- Facebook 28
- X (antes Twitter) 29
- Instagram 30
- Youtube 31

Señalética y Rotulación **32**
- Definición 33
- Señalización Interior 34
- Vías y Obras 35
- Pancartas y lonas 36
- Banderolas 37
- Roll Up 38
- Vehículos 39
- Merchandising 41

INTRODUCIÓN

INTRODUCCIÓN

A imaxe corporativa da Deputación da Coruña represéntase por medio de dous elementos, o escudo e a marca.

A forma na que unha institución proxecta a súa imaxe tanto cara ao exterior como cara ás persoas que a integran, vén definido pola forma e uso da súa imaxe.

A uniformidade, constancia e coherencia na comunicación visual é o que fai identificable a unha institución e define, en primeira instancia, a súa percepción.

A finalidade deste manual é a de describir, de maneira clara e unívoca, a identidade corporativa, e a de explicar como debe desenvolverse esa identidade nas diferentes aplicacións comunicativas.

Este manual pretende, por tanto, normalizar e homoxeneizar os parámetros gráficos que deberán empregarse, de modo uniforme, por todas aquelas persoas encargadas de desenvolver e representar a imaxe da institución.

Debidamente aplicado, este manual asegura a consecución dunha imaxe homoxénea, atractiva e facilmente identificable.

La imagen corporativa de la Diputación de A Coruña está representada por medio de dos elementos, el escudo y la marca.

La forma en la que una institución proyecta su imagen tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, viene definido por la forma y uso de su imagen.

La uniformidad, constancia y coherencia en la comunicación visual es lo que hace identificable a una institución y define en primera instancia la percepción de la misma.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de la institución.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable.

ESCUDO

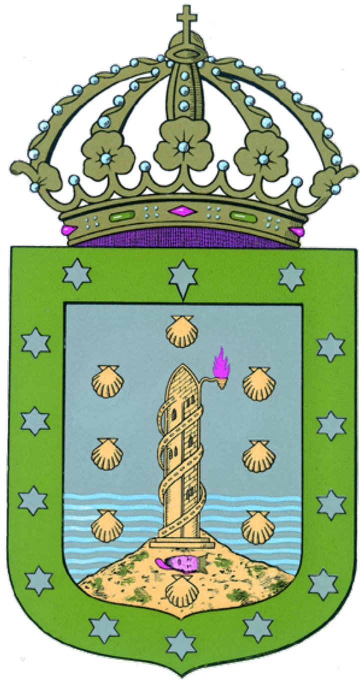
ESCUDO

O Escudo / El Escudo

O escudo é o aprobado pola Corporación no acordo plenario do 26 de xaneiro de 1963 e posterior Decreto do Ministerio de Gobernación do 10 de agosto de 1963 (BOE número 219 do 12 de setembro de 1963).

El escudo es el aprobado por la Corporación en acuerdo plenario del 26 de enero de 1963 y posterior Decreto del Ministerio de Gobernación del 10 de agosto de 1963 (BOE número 219 del 12 de septiembre de 1963).

Representación Gráfica



Usos do Escudo

O escudo restrinxirase aos usos institucionais e protocolarios:

- Fachada do Pazo Provincial e outros edificios

- Pendón e reposteiros

- Salón de sesións

- Bastón de mando e outros atributos da Presidencia

- Medallas corporativas

- Medallas e insignias, placas e títulos que acrediten distincións propias da Deputación

- Mazas e traxes de maceiros

- Libro de honra

- Obxectos que utilicen como agasallos oficiais cando así se esixa polo seu rango representativo

- Acordos unipersoais do Presidente ou os seus Delegados, reprodución destes e de actas dos órganos colexiados

- Papelería do Presidente, deputados e outros cargos directivos

Usos del Escudo

El escudo se restringirá a los usos institucionales y protocolarios:

- Fachada del Pazo Provincial y otros edificios

- Pendón y reposteros

- Salón de sesiones

- Bastón de mando y otros atributos de la Presidencia

- Medallas corporativas

- Medallas e insignias, placas y títulos que acrediten distinciones propias de la Diputación

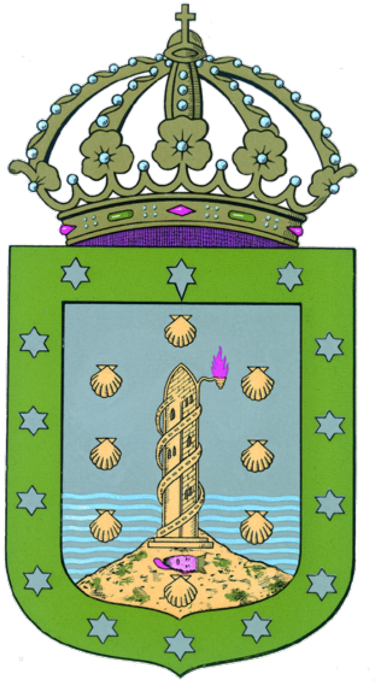
- Mazas y traje de maceros

- Libro de honor

- Objetos que utilicen como regalos oficiales cuando así se exija por su rango representativo

- Acuerdos unipersonaies del Presidente o sus Delegados, y reproducción de los mismos y de actas de los órganos colegiados

- Papelería del Presidente, diputados y otros cargos directivos



A MARCA

LA MARCA

Marca/ Marca

Considérase **Marca** á unión de todos os elementos que configuran a imaxe visual que representa á institución, con todas as características que se definen e desenvolven neste manual.

Defínese como **Marca** principal e de uso predeterminado a de orientación horizontal e en positivo, mantendo as proporcións, cores e tipografías que se indican neste manual.

Se considera **Marca** a la unión de todos los elementos que configuran la imagen visual que representa a la institución, con todas las características que se definen y desarrollan en este manual.

Se define como **Marca** principal y de uso predeterminado la de orientación horizontal y en positivo, manteniendo las proporciones, colores y tipografías que se indican en este manual.

Marca principal / Marca principal

Marca secundaria / Marca secundaria

COMPOSICIÓN DA MARCA/ COMPOSICIÓN DE LA MARCA

A **Marca** componse de dous elementos, o Isotipo que é o que visualmente identificamos como escudo e, o Logotipo ou nome da institución.

Ambos os dous elementos compoñen a **Marca**, e a relación entre estes elementos baséase na proporcionalidade, a escala e a posición entre eles.

Recoñécese como tipografía de uso para todos os elementos secundarios e de escritura a tipografía **ARIAL** coas súas variantes Negra e Cursiva.

La **Marca** se compone de dos elementos, el Isotipo que es lo que visualmente identificamos como escudo y, el Logotipo o nombre de la institución.

Ambos elementos componen la **Marca**, y la relación entre estos se basa en la proporcionalidad, la escala y posición entre ellos.

Se reconoce como tipografía de uso para todos los elementos secundarios y de escritura la tipografía **ARIAL** con sus variantes Negrita y Cursiva.

Isotipo/ Isotipo

Logotipo/ Logotipo

O Logotipo que acompaña ao Isotipo será creado nas seguintes tipografías:

Tipografía Principal.

Deputación - ALLER bold, con escritura en alta e baixa ou tipografía secundaria Myriad Pro Bold.

DA CORUÑA **-** ALLER Regular ou light**,** con escritura en Maiúsculas ou tipografía secundaria Myriad Pro Regular ou light.

Aliñación esquerda e separación vertical á altura do pau baixo da letra **p.**

El Logotipo que acompaña al Isotipo será creado en las siguientes tipografías:

Tipografía Principal.

Deputación - ALLER bold, con escritura en alta y baja o tipografía secundaria Myriad Pro Bold.

DA CORUÑA **-** ALLER Regular o light**,** con escritura en Mayúsculas o tipografía secundaria Myriad Pro Regular o light.

Alineación izquierda y separación vertical a la altura del palo bajo de la letra **p.**

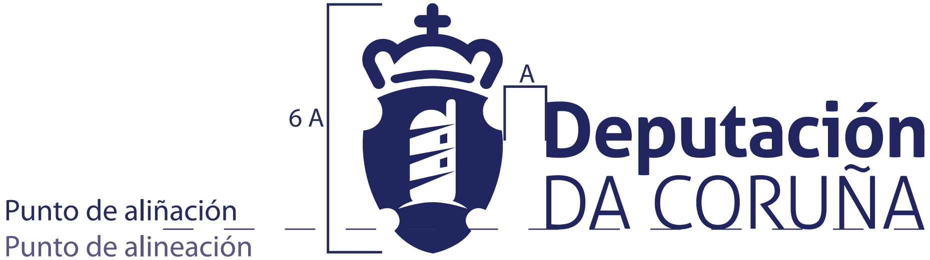
CONSTRUCIÓN GRÁFICA DA MARCA/ CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA

Tómase como referecia o tamaño vertical e horizontal da letra **D** escrita en maiúscula e estilo negra.

Tamaño **A** é a medida horizontal da letra D

Tamaño **B** é a medida vertical da letra D

Con estas referencias determínase a relación do tamaño que han de manter os elementos colocados sempre sobre os puntos de referencia da aliñación.



Se toma como referecia el tamaño vertical y horizontal de la letra **D** escrita en mayúscula y estilo negrita.

Tamaño **A** es la medida horizontal de la letra D

Tamaño **B** es la medida vertical de la letra D

Con estas referencias se determina la relación del tamaño que han de mantener los elementos colocados siempre sobre los puntos de referencia de la alineación.

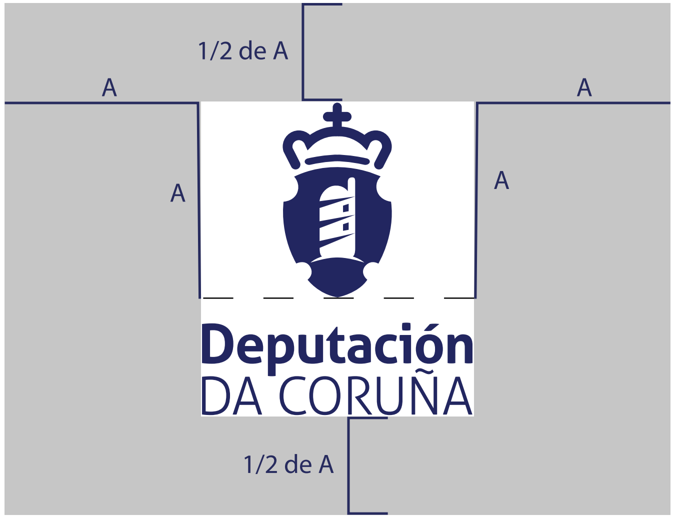
ZONA DE PROTECCIÓN / ZONA DE PROTECCIÓN

Para garantir unha boa visualización e identificación da marca, esta ha de manter uns espazos reservados nos seus contornos que nos garantirán o recoñecemento visual.

Este espazo estará referenciado ao tamaño total da altura que marcará a proporción e tamaño dos espazos nos que non se poderá colocar ningunha outra marca que non estea indicada como elemento de convivencia neste manual.

Para garantizar una buena visualización e identificación de la marca, esta ha de mantener unos espacios reservados en sus contornos que nos garantizarán el reconocimiento visual.

Este espacio estará referenciado al tamaño total de la altura que marcará la proporción y tamaño de los espacios en los que no se podrá colocar ninguna otra marca que no esté indicada como elemento de convivencia en este manual.



Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

COLORIMETRÍA / COLORIMETRÍA

Defínese como cor institucional e principal da **Marca** o PANTONE 2757C coas variantes e adaptacións ás distintas contornas tanto gráficas como dixitais cos datos sinalados así como as variantes tonais:

- PANTONE 2757 C - C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660 - HSB: 236 65 38 - 100%

Autorízase como cor secundaria o Negro que se utilizará cos seguintes datos:

- NEGRO 100 % - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
- WEB: #000000 - HSB: 60 1 0 - 100%

Se define como color institucional y principal de la **Marca** el PANTONE 2757C con las variantes y adaptaciones a los distintos entornos tanto gráficos como digitales con los datos señalados así como las variantes tonales:

- PANTONE 2757 C - C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660 - HSB: 236 65 38 - 100%

Se autoriza como color secundario el Negro que se utilizará con los siguientes datos:

- NEGRO 100 % - C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
- WEB: #000000 - HSB: 60 1 0 - 100%

Cor Principal / Color Principal

PANTONE 2757 C
- C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660
- HSB: 236 65 38 - 100%

Matiz dun 70% da cor principal para a inserción de elementos secundarios

Matiz de un 70% del color principal para la inserción de elementos secundarios

Cor Secundaria / Color Secundario

- NEGRO 100 %
- C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
- WEB: #000000
- HSB: 60 1 0 - 100

Matiz dun 70% da cor principal para a inserción de elementos secundarios

Matiz de un 70% del color principal para la inserción de elementos secundarios

Deputación DA CORUÑA

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA
TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Variantes de uso na Colorimetría / Variantes de uso en la Colorimetría

Para permitir unha boa adaptación do uso da **Marca** a todas as circunstancias, contémplase a utilización en versión Negativa para favorecer a integración en todo tipo de situación e garantir así a mellor visualización da **Marca**.

Para permitir una buena adaptación del uso de la **Marca** a todas las circunstancias, se contempla la utilización en versión Negativa para favorecer la integración en todo tipo de situación y garantizar así la mejor visualización de la **Marca**.

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Integración de elementos secundarios

Integración de elementos secundarios

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Integración de elementos secundarios / Integración de elementos secundarios

A institución conta cunha organización de Áreas, Servizos, Seccións, Departamentos, e mesmo proxectos, que pola súa singularidade, precisan da identificación propia mediante un simple nome ou mesmo un logotipo.

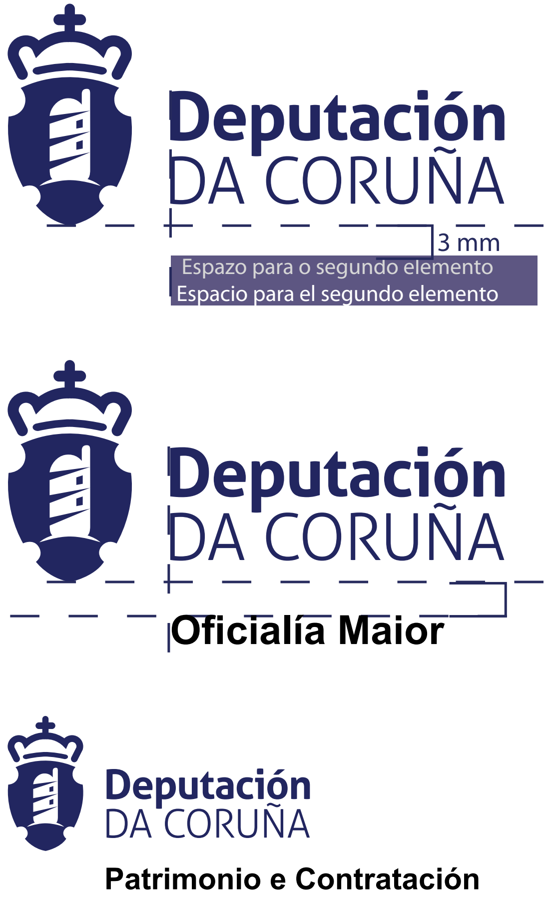
Todos os elementos visuais han de considerarse como elementos secundarios, que acompañan á marca da institución sen desvirtuar a súa imaxe nin identidade.

É por isto que se establecen os seguintes criterios para a utilización destes elementos.

La institución cuenta con una organización de Áreas, Servicios, Secciones, Departamentos e incluso proyectos, que por su singularidad precisan de la identificación propia mediante un simple nombre o incluso un logotipo.

Todos los elementos visuales han de considerarse como elementos secundarios, que acompañan a la marca de la institución sin desvirtuar su imagen ni identidad.

Es por esto que se establecen los siguientes criterios para la utilización de estos elementos.



Colorimetría dos segundos elementos

Os nomes dos segundos elementos ecribiranse en negro 100%.

Ou nun matiz dun 70% da cor principal para a inserción de elementos secundarios.

Colorimetría de los segundos elementos

Los nombres de los segundos elementos se escribiran en negro 100%.

O en un matiz de un 70% del color principal para la inserción de elementos secundarios.

Tipografía dos segundos elementos

Segundo Elemento **- Arial Negra** con escritura en alta e baixa.

Tipografía de los segundos elementos

Segundo Elemento **- Arial Negrita** con escritura en alta y baja.

Integración con outras marcas / Integración con otras marcas

A utilización doutras marcas ou logotipos, rexeranse polos conceptos de elementos secundarios, que acompañan á **Marca** da institución, polo que nunca superarán en tamaño a esta e situaranse sempre respectando os espazos reservados e sen alterar a capacidade visual da imaxe principal.

A forma e localización dos elementos gráficos realizarase segundo as formas, tamaños e proporcións indicadas.

Estas normas poderanse modificar cando as normas de protocolo doutras marcas institucionais indiquen unhas condicións concretas de uso que limiten a aplicación deste manual.

La utilización de otras marcas o logotipos, se regirán por los conceptos de elementos secundarios, que acompañan a la **Marca** de la institución, por lo que nunca superarán en tamaño a la misma y se ubicarán siempre respetando los espacios reservados y sin alterar la capacidad visual de la imagen principal.

La forma y ubicación de los elementos gráficos se realizará según las formas, tamaños y proporciones indicadas.

Estas normas se podrán modificar cuando las normas de protocolo de otras marcas institucionales indiquen unas condiciones concretas de uso que limiten la aplicación de este manual.

Integración de dous logotipos
Integración de dos logotipos

Elementos gráficos

Elementos gráficos

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Cartas principais / **Cartas principales**

As cartas, informes e escritos que integren a imaxe da Deputación realizaranse en papel branco, tamaño A4 e atendendo ás seguintes características de espazados, marxes e tamaños.

O corpo da escritura dos documentos realizarase na tipografía Arial corpo 12 regular.

Títulos en Arial corpo 12 a 14 Negra.

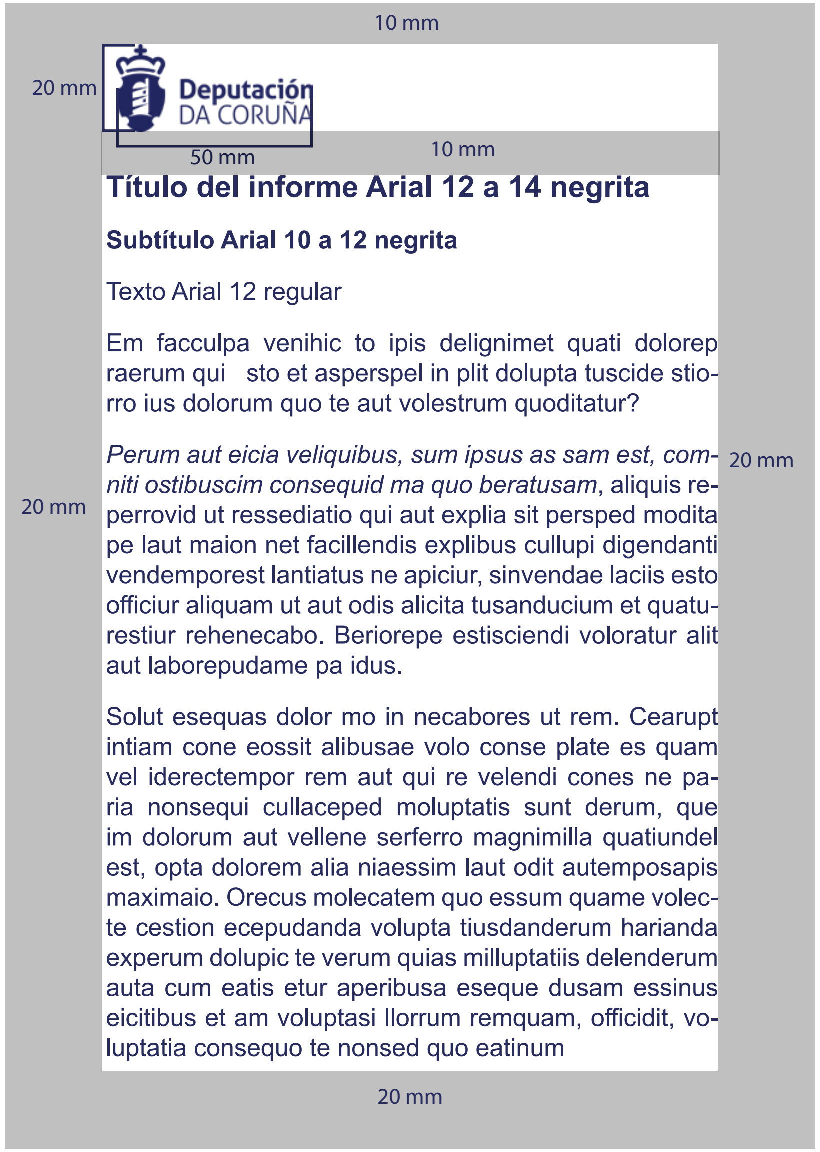
Subtítulos Arial corpo 10 a 12 Negra.

Las cartas, informes y escritos que integren la imagen de la Diputación se realizarán en papel blanco, tamaño A4 y atendiendo a las siguientes características de espaciados, márgenes y tamaños.

El cuerpo de la escritura de los documentos se realizará en la tipografía Arial cuerpo 12 regular.

Títulos en Arial cuerpo 12 a 14 Negrita.

Subtítulos Arial cuerpo 10 a12 Negrita.



Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Cartas con elementos secundarios / Cartas con elementos secundarios

A integración dos nomes de servizos ou elementos secundarios, realizarase a partir do modelo de carta engadindo a continuación do logotipo o segundo elemento coas seguintes características:

Tipografía: Arial bold

Tamaño 12pt

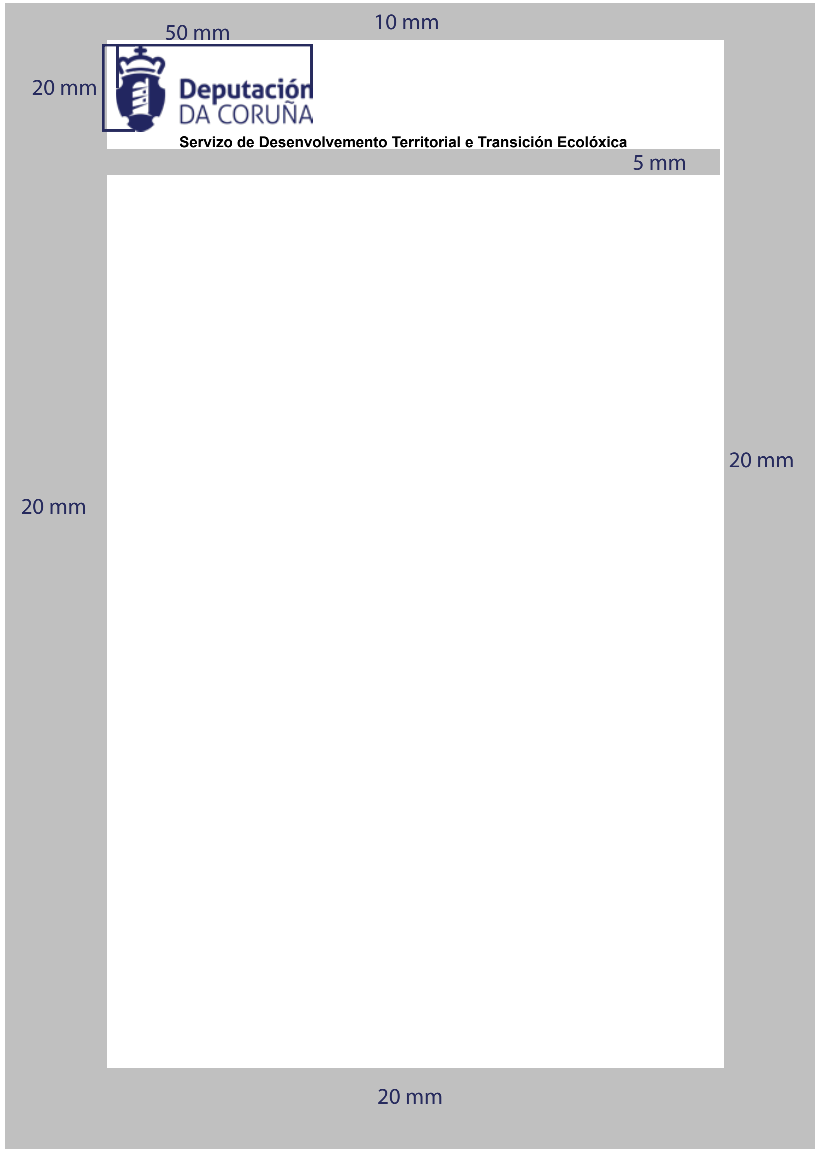
Aliñado á esquerda

La integración de los nombres de servicios o elementos secundarios, se realizará a partir del modelo de carta añadiendo a continuación del logotipo el segundo elemento con las siguientes características:

Tipografía: Arial bold

Tamaño 12pt

Alineado a la izquierda



Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Cartas con máis dun logotipo/ Cartas con más de un logotipo

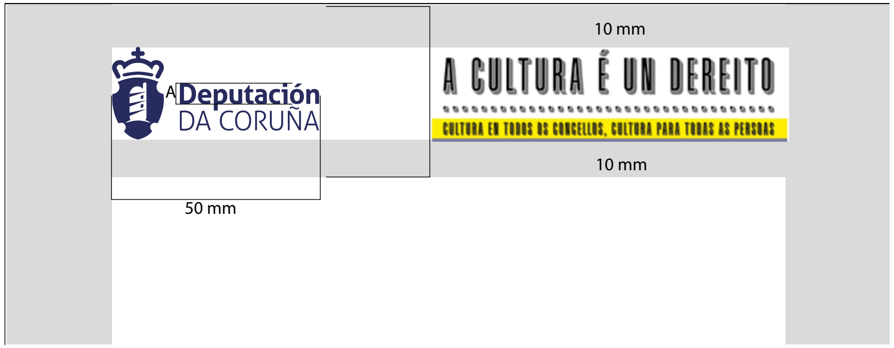
O papel de carta sempre será tamaño A4 e a integración dos segundos logotipos ha de realizarse segundo a forma e escala indicada.

El papel de carta siempre será tamaño A4 y la integración de los segundos logotipos ha de realizarse según la forma y escala indicada.

10 mm
Deputación
DA CORUÑA
40 mm
REDE DE CONCELLOS
para o benestar
10 mm
50 mm

10 mm
Deputación
DA CORUÑA
40 mm
Servizos
Sociais
10 mm
50 mm

10 mm
Deputación
DA CORUÑA
40 mm
IGUALDADE
DE XÉNERO
10 mm
50 mm


10 mm
Deputación
DA CORUÑA
A CULTURA É UN DEREITO
CULTURA EN TODOS OS CONCELLOS, CULTURA PARA TODAS AS PERSOAS
10 mm
50 mm

10 mm
Deputación
DA CORUÑA
40 mm
PEL
Plan de
Emprego
Local
10 mm
50 mm

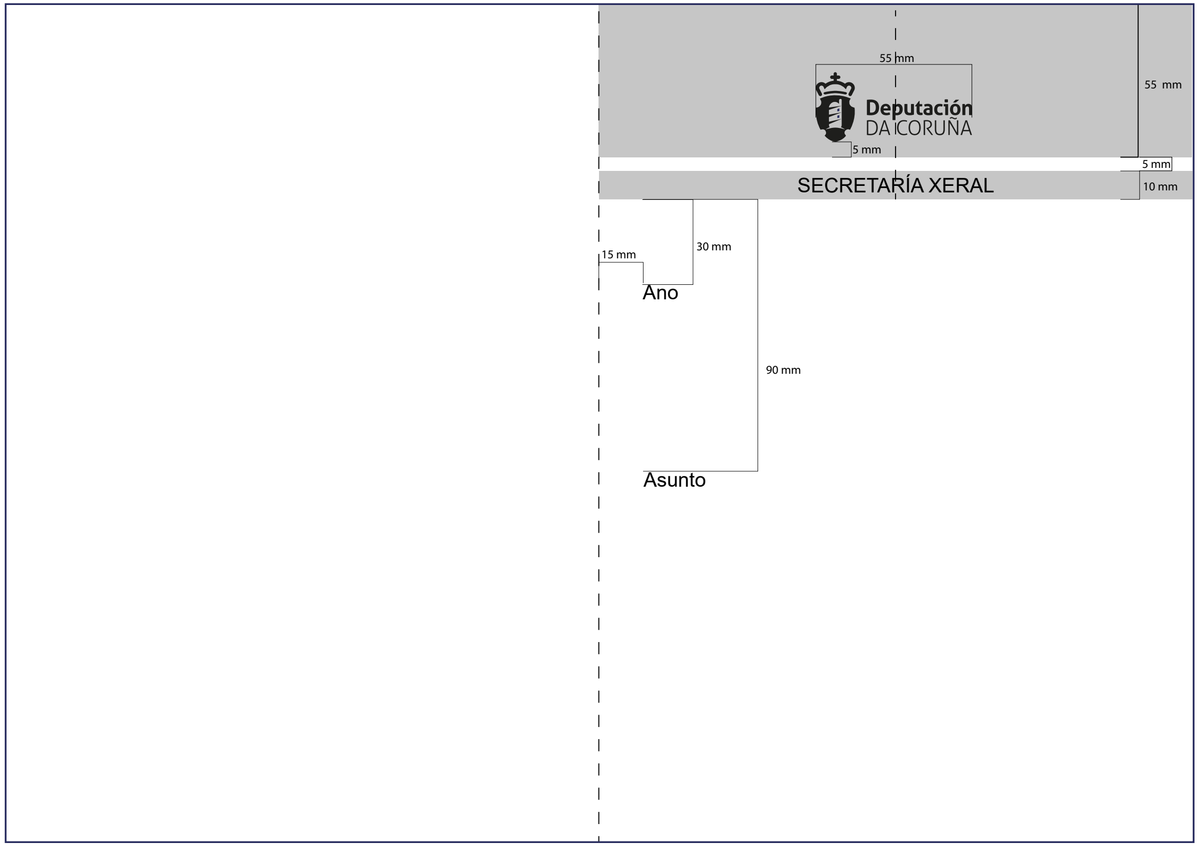
Carpetillas/ Carpetillas

As *Carpetillas* realizaranse en cartolina tamaño A3, impresas a unha tinta negra, e impresas por unha soa cara e coa tipografía **Arial regular** tamaño 20pt.

Poderán incorporar varios elementos como:

Ano, expediente ou asunto, a criterio do servizo solicitante.

Estas *carpetillas* poderán contar cunha solapa non superior a 12 cm.



Las Carpetillas se realizarán en cartulina tamaño A3, impresas a una tinta negra, e impresas por una sola cara y con la tipografía **Arial regular** tamaño 20pt.

Podrán incorporar varios elementos como:

Año, expediente o asunto, a criterio del servicio solicitante.

Estas carpetillas podrán contar con una solapa no superior a 12 cm.

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Carpetas

As carpetas serán impresas en cartolina e poderán personalizarse adaptándose ao proxecto ou finalidade para a que sexan concibidas.

Independentemente da creatividade utilizada no deseño, estas carpetas sempre incorporarán a **Marca** da institución no lugar e tamaño que garanta a súa identificación, respectando as normas de proporción e tamaño indicadas neste manual, incluíndo sempre a imaxe da institución como elemento principal e o resto de logotipos como elementos secundarios.

O tamaño das carpetas será de 22x32cm pechadas.

Poderán incorporar solapa ou bolsa na parte interior.

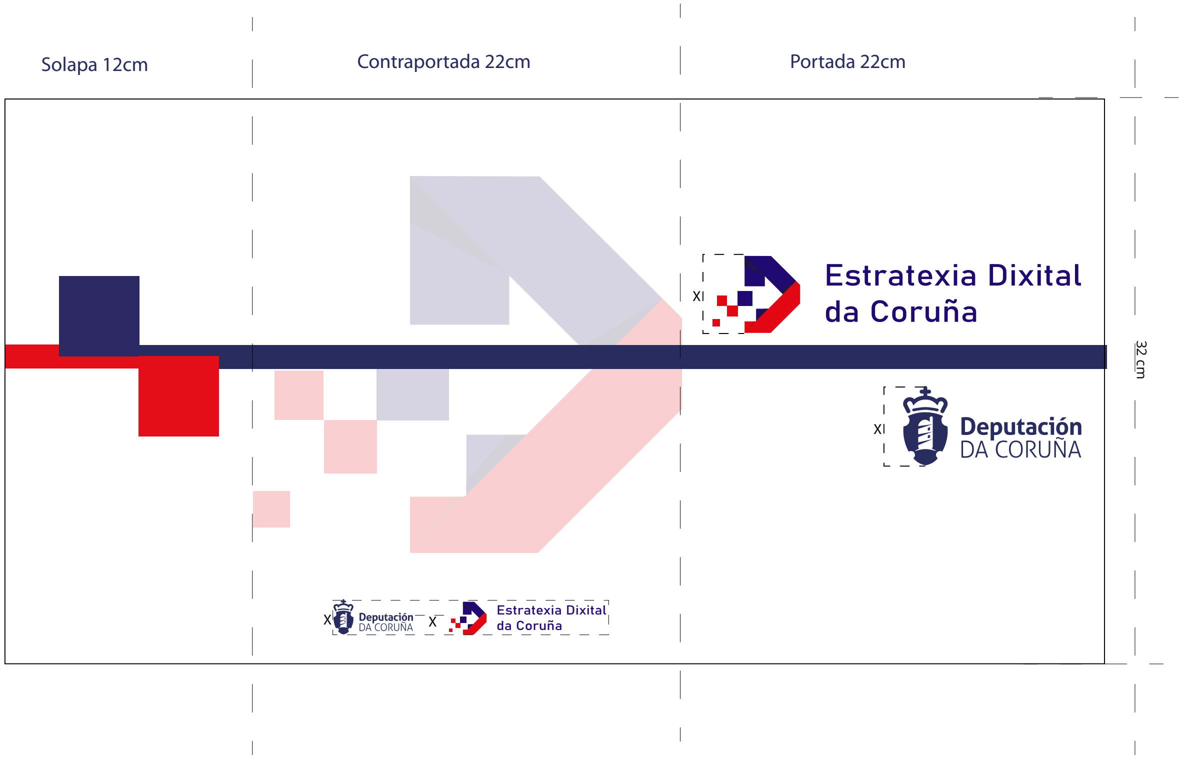
Carpetas

La carpetas serán impresas en cartulina y podrán personalizarse adaptándose al proyecto o finalidad para la que sean concebidas.

Independientemente de la creatividad utilizada en el diseño, estas carpetas siempre incorporarán la **Marca** de la institución en el lugar y tamaño que garantice su identificación, respetando las normas de proporción y tamaño indicadas en este manual, incluyendo siempre la imagen de la institución como elemento principal y el resto de logotipos como elementos secundarios.

El tamaño de las carpetas será de 22x32cm cerradas.

Podrán incorporar solapa o bolsa en la parte interior.



Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Sobres/ Sobres

Todos os sobres de calquera formato e cor incluirán a marca institucional no mesmo lugar, esquina inferior esquerda e respectando os espazos reservados e cores contempladas neste manual.

Todos los sobres de cualquier formato y color incluirán la marca institucional en el mismo lugar, esquina inferior izquierda y respetando los espacios reservados y colores contemplados en este manual.

Cores autorizadas / Colores autorizados

PANTONE 2757 C
- C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660
- HSB: 236 65 38 - 100%

- NEGRO 100 %
- C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
- WEB: #000000
- HSB: 60 1 0 - 100

Matiz dun 70% da cor principal para a inserción de elementos secundarios

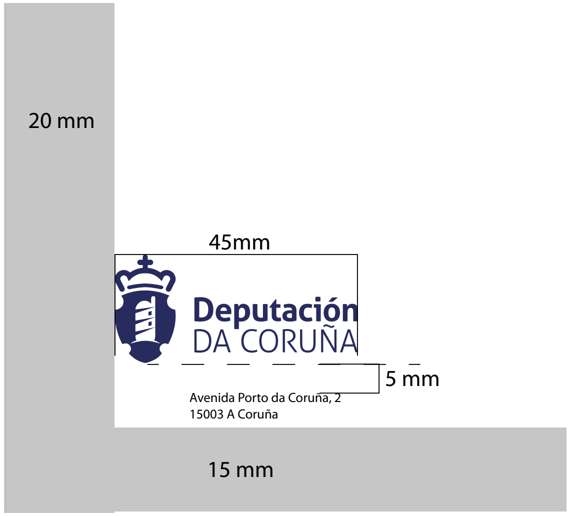
Matiz de un 70% del color principal para la inserción de elementos secundarios

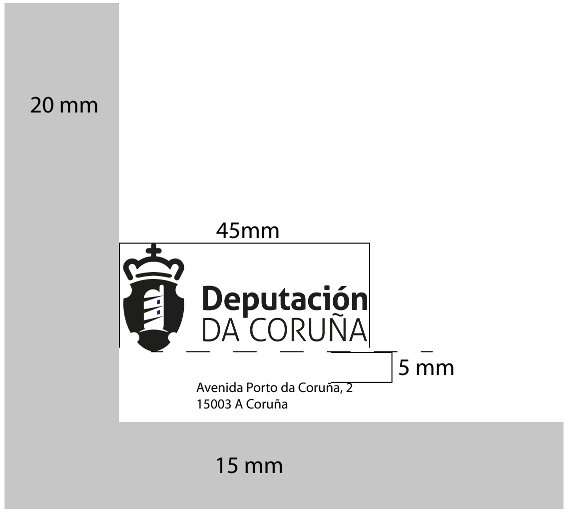
Tipografía / Tipografía

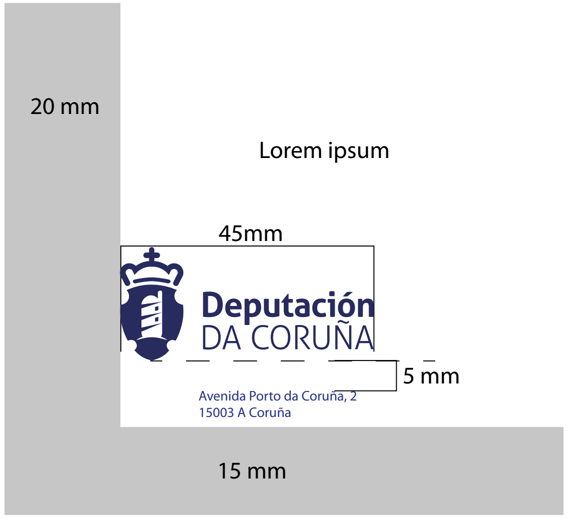
Tipografías admitidas:

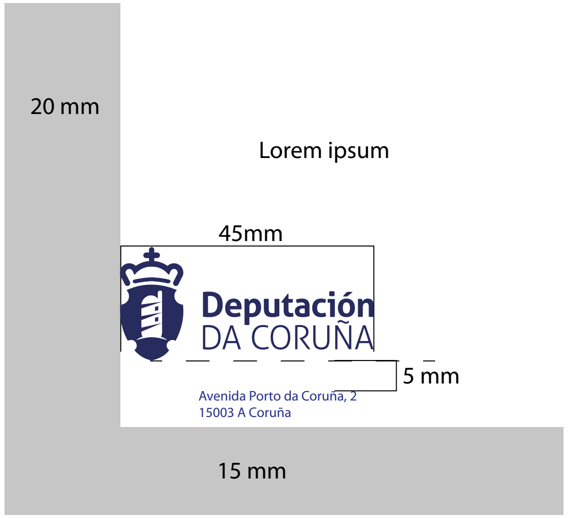
Aller - regular de 7 pt

Myriand Pro - regular de 7 pt









Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Tarxetas/ Tarjetas

Todas as tarxetas disporñerán do mesmo tamaño 85x55mm, formato e deseño utilizando a colorimetría e tipografías indicadas.

Colorimetría:

Logotipo e cargo

PANTONE 2757 C
- C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660
- HSB: 236 65 38 - 100%

Resto dos textos

- C: 0 M: 0 Y: 00 K: 80
- Web: #575759
- R 87 G 87 B 86

Tipografías:

- Nome e Apelidos en Aller light 10pt
- **Cargo en Aller bold 7pt**
- Correo electrónico en Aller regular 7pt
- Enderezo en Aller regular 6pt

Todas las tarjetas dispondrán del mismo tamaño 85x55mm, formato y diseño utilizando la colorímetría y tipografías indicadas.

Colorimetría:

Logotipo y cargo

PANTONE 2757 C
- C: 100 M: 81 Y: 00 K: 51
- Web: #222660
- HSB: 236 65 38 - 100%

Resto de los textos

- C: 0 M: 0 Y: 00 K: 80
- Web: #575759
- R 87 G 87 B 86

Tipografías:

- Nombre y Apellidos en Aller light 10pt
- **Cargo en Aller bold 7pt**
- Correo electrónico en Aller regular 7pt
- Dirección en Aller regular 6pt

Redes sociais

Redes sociales

Presenza nas Redes Sociais / Presencia en las Redes Sociales

A Deputación conta con numerosas contas en distintas redes sociais atendendo ás necesidades de promoción e visualización das actividades prestadas por distintas áreas, servizos e mesmo proxectos que pola súa singularidade contan cun espazo de divulgación das súas actividades.

Todas as redes sociais vinculadas á Deputación han de seguir o mesmo criterio onde predomine a identificación da institución como elemento vertebrador de todas as accións de comunicación dixital.

Nas propostas de alta no rexistro de comunicación en redes sociais, (procedemento 0301 de SUBTEL) deberá incluirse a proposta de identidade corporativa, que será validada coa Resolución que acorda a alta no rexistro.

La Diputación cuenta con numerosas cuentas en distintas redes sociales atendiendo a las necesidades de promoción y visualización de las actividades prestadas por distintas áreas, servicios e incluso proyectos que por su singularidad cuentan con un espacio de divulgación de sus actividades.

Todas las redes sociales vinculadas a la Diputación han de seguir el mismo criterio donde predomine la identificación de la institución como elemento vertebrador de todas las acciones de comunicación digital.

En las propuestas de alta en el registro de comunicación en redes sociales, (procedimiento 0301 de SUBTEL) deberá incluirse la propuesta de identidad corporativa, que será validada con la Resolución que acuerda el alta en el registro.

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

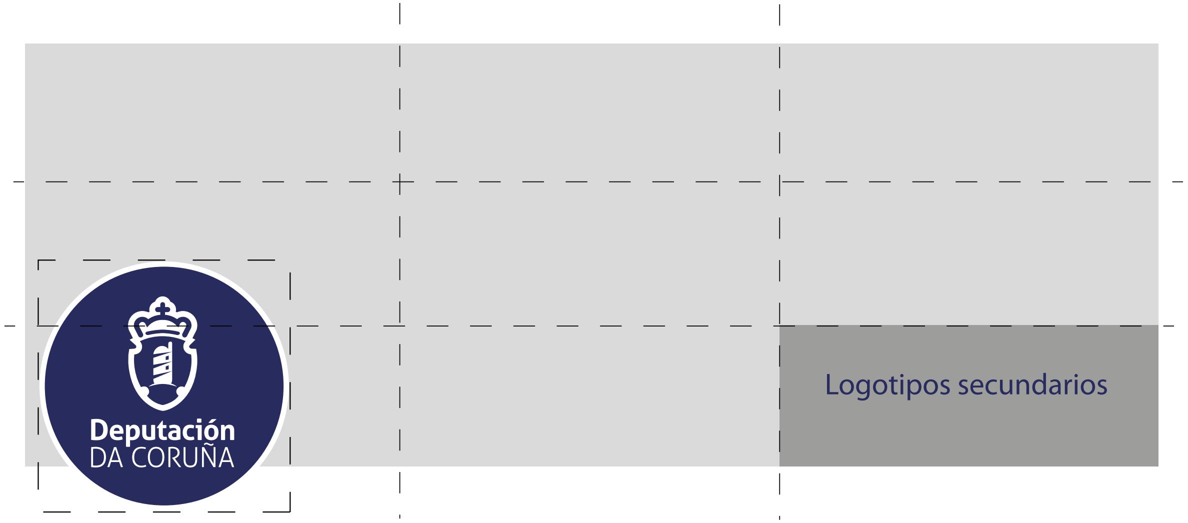
FACEBOOK

Nesta rede social a cabeceira é o elemento presentador da páxina e componse de dous elementos:

1º un cadro de 851x315 px que contén a imaxe de deseño, fotografía ou ilustración:

Neste espazo, e integrado na aparencia visual, colocarase no terzo inferior dereito o logotipo secundario da Área, Servizo ou proxecto.

2º Espazo de 180 x180 px que figura na parte inferior dereita e que recolle a Marca que mostrará a páxina. Neste lugar aparecerá sempre a **Marca** da institución.

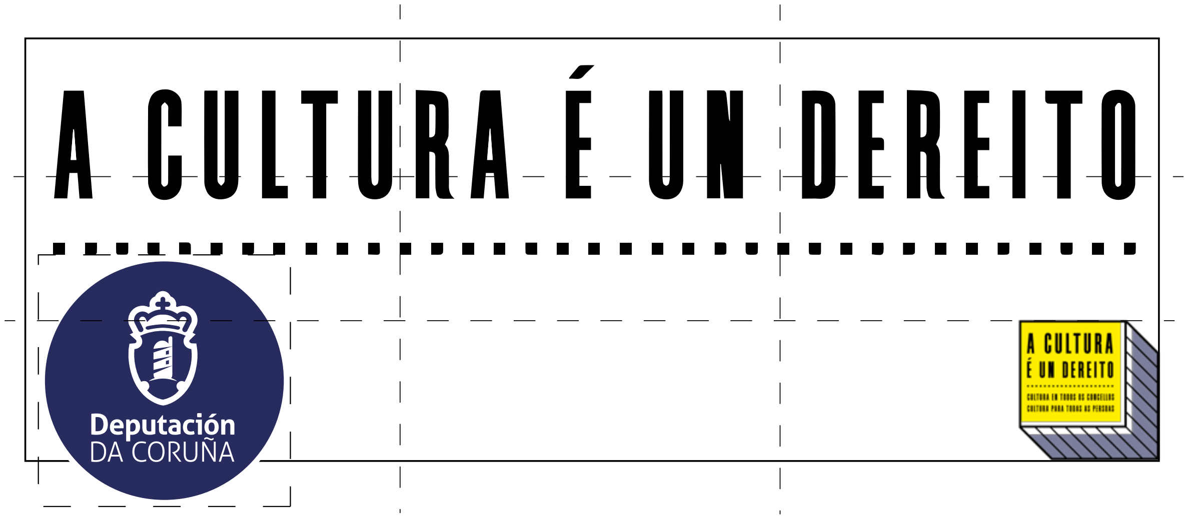


En esta red social la cabecera es el elemento presentador de la página y se compone de dos elementos:

1º un cuadro de 851x315 px que contiene la imagen de diseño, fotografía o ilustración:

En este espacio, e integrado en la apariencia visual, se colocará en el tercio inferior derecho el logotipo secundario de la Área, Servicio o proyecto.

2º Espacio de 180 x180 px que figura en la parte inferior derecha y que recoge la Marca que mostrará la página. En este lugar aparecerá siempre la **Marca** de la institución.



X (antes twitter)

Nesta rede social a cabeceira é o elemento presentador da páxina e componse de dous elementos:

1º un cadro de 1500X500 px px que contén a imaxe de deseño, fotografía ou ilustración:

Neste espazo, e integrado na aparencia visual, colocarase no terzo inferior dereito o logotipo secundario da Área, Servizo ou proxecto.

2º Espazo de 400X400px que figura na parte inferior dereita e que recolle a Marca que mostrará a páxina. Neste lugar aparecerá sempre a **Marca** da institución.

En esta red social la cabecera es el elemento presentador de la página y se compone de dos elementos:

1º un cuadro de 1500X500 px que contiene la imagen de diseño, fotografía o ilustración:

En este espacio, e integrado en la apariencia visual, se colocará en el tercio inferior derecho el logotipo secundario de la Área, Servicio o proyecto.

2º Espacio de 400X400 px que figura en la parte inferior derecha y que recoge la Marca que mostrará la página. En este lugar aparecerá siempre la **Marca** de la institución.

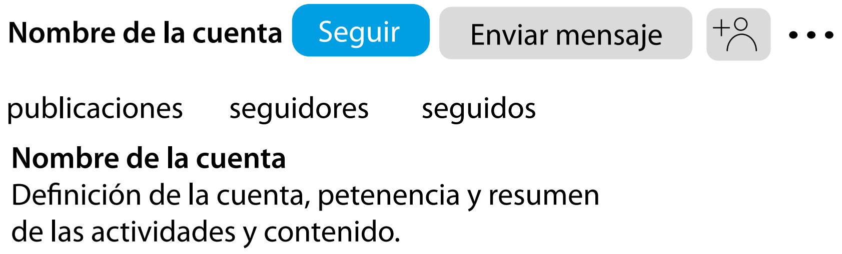
INSTAGRAM

Esta rede social preséntase cun espazo para unha marca ou logotipo, onde sempre figurará a **Marca** principal da institución. Os elementos secundarios definiranse nos textos e espazos como:

- Nome da conta, onde se especificará a Área, Servizo ou proxecto.

Esta red social se presenta con un espacio para una marca o logotipo, donde siempre figurará la **Marca** principal de la institución. Los elementos secundarios se definirán en los textos y espacios como:

- Nombre de la cuenta, donde se especificará la Área, Servicio o proyecto.



MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

YOUTUBE

Esta rede social presenta as contas cun espazo asignado para unha imaxe identificativa. Neste lugar sempre ha de figurar a **Marca** da institución. A identificación secundaria realizarase na imaxe de cabeceira e no espazo de texto que acompaña as imaxes.

Esta red social presenta las cuentas con un espacio asignado para unha imagen identificativa. En este lugar siempre ha de figurar la **Marca** de la institución. La identificación secundaria se realizará en la imagen de cabecera y en el espacio de texto que acompaña a las imágenes.

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA
TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

SINALÉCTICA E ROTULACIÓN

SEÑALÉTICA Y ROTULACIÓN

A sinaléctica refírese ao sistema de deseño de sinais utilizado para guiar, informar ou advertir ás persoas en diferentes contornas.

A sinaléctica desempeña un papel importante na identificación e comunicación efectiva da marca nun espazo determinado. As razóns polas que se precisa un uso adecuado da marca na sinaléctica son:

Identificación da marca: Se esta é ben visible e recoñecible permite que as persoas identifiquen rapidamente a institución detrás dos sinais.

Consistencia da marca: Ao utilizar a marca na sinaléctica, créase coherencia visual e refórzase a identidade. Isto axuda a establecer unha imaxe da institución sólida, tanto dentro do espazo físico como na mente dos usuarios.

Orientación e guía: O isotipo pode ser utilizado en sinais direccionais ou informativas para indicar a dirección correcta ou proporcionar información relevante. Ao asociar o logotipo coa información necesaria, facilítase a comprensión e a navegación dentro dunha contorna descoñecida.

La señalética se refiere al sistema de diseño de señales utilizado para guiar, informar o advertir a las personas en diferentes entornos.

La señalética desempeña un papel importante en la identificación y comunicación efectiva de la marca en un espacio determinado. Las razones por las que se precisa un uso adecuado de la marca en la señalética son:

Identificación de la marca: Si esta es bien visible y reconocible permite que las personas identifiquen rápidamente a la institución detrás de las señales.

Consistencia de la marca: Al utilizar la marca en la señalética, se crea coherencia visual y se refuerza la identidad. Esto ayuda a establecer una imagen de institución sólida, tanto dentro del espacio físico como en la mente de los usuarios.

Orientación y guía: El isotipo puede ser utilizado en señales direccionales o informativas para indicar la dirección correcta o proporcionar información relevante. Al asociar el logotipo con la información necesaria, se facilita la comprensión y la navegación dentro de un entorno desconocido.

Espazos de uso:

- Sinalización interior
- Vías e obras: Sinalización das obras
- Pancartas e lonas
- Bandeirolas
- Vehículos da institución
- Vehículos entregados a outras entidades

Espacios de uso:

- Señalización interior
- Vías y obras: Señalización de las obras
- Pancartas y lonas
- Banderolas
- Vehículos de la institución
- Vehículos entregados a otras entidades

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

SINALIZACIÓN INTERIOR

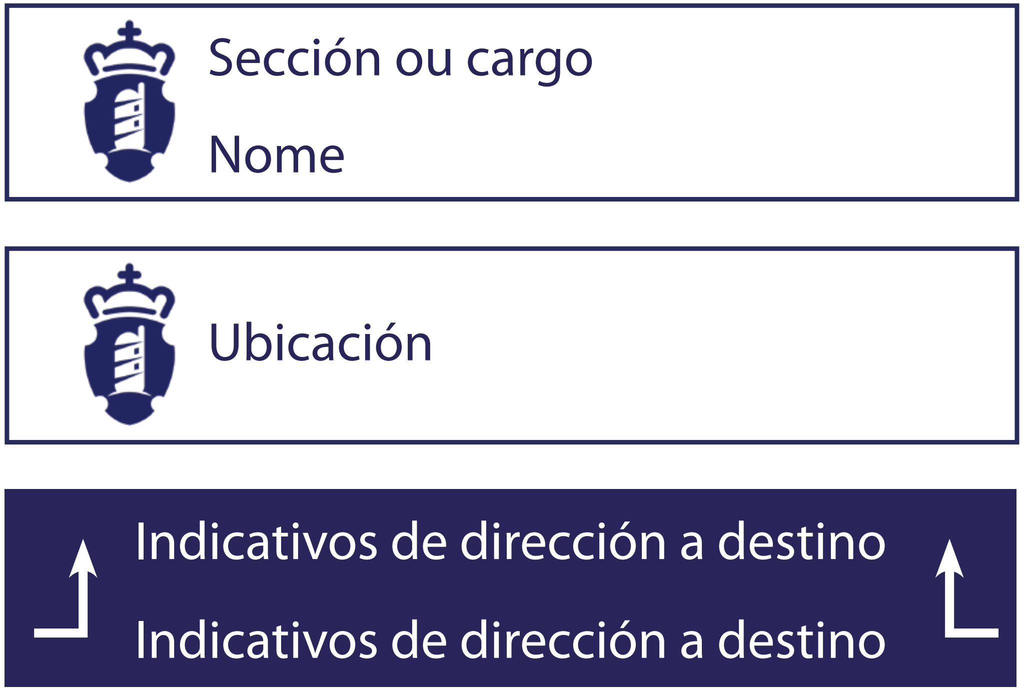
A demarcación de espazos e sinais que indican como chegar ou onde nos atopamos no interior dos edificios e espazos da institución.

Estes estarán creados na cor institucional **Pantone 2757C** e coa tipografía principal da marca **ALLER.**

SEÑALIZACIÓN INTERIOR

La demarcación de espacios y señales que indican como llegar o donde nos encontramos en el interior de los edificios y espacios de la institución.

Estos estarán creados en el color institucional **Pantone 2757C** y con la tipografía principal de la marca **ALLER.**



Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA
TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

VÍAS E OBRAS:
Sinalización das obras:

A sinalización das obras crearase na cor institucional **Pantone 2757C** e coa tipografía principal da marca **ALLER**, mantendo as proporcións indicadas e cun tamaño mínimo de 200x151cm.

VÍAS Y OBRAS:
Señalización de las obras

La señalización de las obras se creará en el color institucional **Pantone 2757C** y con la tipografía principal de la marca **ALLER,** manteniendo las proporciones indicadas y con un tamaño mínimo de 200x151cm.

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

PANCARTAS E LONAS

Estes elementos publicitarios estarán creados na cor institucional P**antone 2757C,** e coa tipografía principal da marca **ALLER,** e como elemento identificador da actividade prestada pola institución.

PANCARTAS Y LONAS

Estos elementos publicitarios estarán creados en el color institucional **Pantone 2757C,** y con la tipografía principal de la marca **ALLER,** y como elemento identificador de la actividad prestada por la institución.

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

BANDEIROLAS

Contémplase o uso deste elemento publicitario para indicar ou sinalizar a vinculación da entidade nas actividades que se estean realizando.

Estes elementos manterán sempre a mesma estrutura e realizaranse coas cores institucionais **Pantone 2757C** e coa tipografía principal da marca **ALLER.**

BANDEROLAS

Se contempla el uso de este elemento publicitario para indicar o señalizar la vinculación de la entidad en las actividades que se estén realizando.

Estos elementos mantendrán siempre la misma estructura y se realizarán con los colores institucionales P**antone 2757C** y con la tipografía principal de la marca **ALLER.**

GOTA VELA RECTANGULAR

ROLL UP

Contémplase o uso deste elemento publicitario mantendo sempre a mesma estrutura, onde **a marca da institución figurará sempre na parte superior como elemento principal.** Realizarase coas cores institucionais **Pantone 2757C** e coa tipografía principal da marca **ALLER**.

ROLL UP

Se contempla el uso de este elemento publicitario manteniendo siempre la misma estructura, donde **la marca de la institución figurará siempre en la parte superior como elemento principal**. Se realizará con los colores institucionales P**antone 2757C** y con la tipografía principal de la marca **ALLER.**

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Vehículos

A Deputación financia a entidades deportivas, sociais, etc, a compra de furgonetas para o transporte de materiais e persoas no desenvolvemento das súas actividades.

Estes vehículos han de cumprir con este manual, respectando o formato e cor da imaxe institucional e han de rotular os vehículos nos espazos e cos tamaños e modelos da **Marca** que se indican, segundo o modelo e a forma de adxudicación.

Os vehículos poderán ser adquiridos ou subvencionados pola Deputación. Nos devanditos casos figurará sobre a marca co formato e características que se indican neste manual na **páxina 17, Elementos secundarios.**

La Diputación financia a entidades deportivas, sociales, etc, la compra de furgonetas para el transporte de materiales y personas en el desarrollo de sus actividades.

Estos vehículos han de cumplir con este manual, respetando el formato y color de la imagen institucional y han de rotular los vehículos en los espacios y con los tamaños y modelos de la **Marca** que se indican, según el modelo y la forma de adjudicación.

Los vehículos podrán ser adquiridos o subvencionados por la Diputación. En dichos casos figurará sobre la marca con el formato y características que se indican en este manual en la **página 17, Elementos secundarios.**

Marca Principal / Marca Principal

Defínese como logotipo principal o modelo horizontal e segundo a forma de adquisición do vehículo rotularase nos lugares e cos tamaños que se indican neste manual.

Se define como logotipo principal el modelo horizontal y según la forma de adquisición del vehículo se rotulará en los lugares y con los tamaños que se indican en este manual.

Deputación
DA CORUÑA

Modelo **A** 80cm - **B** 50cm - **C** 30cm

Vehículo subvencionado por:

Deputación
DA CORUÑA

Marca Secundaria / Marca Secundaria

Poderase utilizar o logotipo vertical nos casos que polas características peculiares do vehículo ou polo seu tamaño non proceda ou resulte imposible a utilización do logotipo principal.

Se podrá utilizar el logotipo vertical en los casos que por las características peculiares del vehículo o tamaño del mismo no proceda o resulte imposible la utilización del logotipo principal.

Deputación
DA CORUÑA

Modelo **A** 50cm - **B** 30cm - **C** 20cm

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

Vehículos

Os vehículos cedidos ou subvencionados pola Deputación rotularanse en base aos seguintes criterios:

Vehículo cedido ou subvencionado pola Deputación

Rotularanse nos 4 costados e o tamaño será o do **Modelo A** (80 cm de longo) do modo e lugar indicado para os laterais. **Modelo B** (50cm de longo) para o frontal e traseiro con lenda.

O logotipo secundario ou vertical, soamente se poderá utilizar no caso que pola forma ou tamaño do vehículo resulte imposible o uso do logotipo principal.

(Cando o modelo do vehículo, pola súa estrutura non permita o uso do **Modelo A,** utilizarase o inferior que mellor se adapte á forma do vehículo polo que non poderá ser nunca inferior ao **Modelo C**. (30 cm de longo)

Vehículos

Los vehículos cedidos o subvencionados por la Diputación se rotularán en base a los siguientes criterios:

Vehículo cedido o subvencionado por la Diputación

Se rotularán en los 4 costados y el tamaño será el del **Modelo A** (80 cm de largo) del modo y lugar indicado para los laterales. **Modelo B** (50cm de largo) para el frontal y trasero con leyenda.

El logotipo secundario o vertical, solamente se podrá utilizar en el caso que por la forma o tamaño del vehículo resulte imposible el uso del logotipo principal.

(Cuando el modelo del vehículo, por su estructura no permita el uso del **Modelo A,** se utilizará el inferior que mejor se adapte a la forma del vehículo no pudiendo ser nunca inferior al **Modelo C** (30cm de largo)

Nº 49698 / 2024 - 29/11/2024
Validación de documentos: https://sede.dacoruna.gal/valdoc
Código: f1d777e3b71ae3d7b569ad3dd3d7f573575cef5e35f39d3471ef77e38ef6

MARÍA AMPARO CRISTINA TABOADA GIL
Data: 29/11/2024 11:46

VALENTIN GONZALEZ FORMOSO
Data: 29/11/2024 11:20

MERCHANDISING

Para a promoción da actividade e visualización da entidade realízanse elementos publicitarios como bolsas, bolígrafos, gorras, camisetas, mochilas, etc.

En todos estes elementos a imaxe visual principal que se identifique, ha de ser a **Marca** da institución, que ocupará sempre os lugares visuais principais.

MERCHANDISING

Para la promoción de la actividad y visualización de la entidad se realizan elementos publicitarios como bolsas, bolígrafos, gorras, camisetas, mochilas, etc.

En todos estos elementos la imagen visual principal que se identifique, ha de ser la **Marca** de la institución, que ocupará siempre los lugares visuales principales.

DEPUTACIÓN PROVINCIAL
A CORUÑA

Oficialía Maior

Segundo.- Publicar a presente Resolución no Portal de transparencia da Deputación Provincial da Coruña en tanto o seu coñecemento pode resultar relevante para garantir a transparencia da actividade relacionada co funcionamento da Deputación Provincial da Coruña.